



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Les entreprises vous ouvrent leurs portes !



FÉDÉRATION DES  
OFFICES DE  
TOURISME  
DE BRETAGNE

Le 24 septembre 2026

**DU 19 OCTOBRE AU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE 2026**

**6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE**

#### PLONGÉE AU CŒUR DES SAVOIR-FAIRE BRETONS

Cette année, la Bretagne valorise une nouvelle fois ses talents et son patrimoine économique à travers les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (STESF). Pendant les vacances de la Toussaint - du 19 octobre au 1<sup>er</sup> novembre - près de 800 entreprises bretonnes, issues de tous les secteurs d'activités ouvriront leurs portes pour partager leurs passions et les coulisses de leurs métiers. Organisé par La Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne en partenariat avec 44 offices de tourisme répartis sur tout le territoire, l'événement permettra aux visiteurs petits et grands de mieux comprendre les savoir-faire qui façonnent l'identité bretonne.

#### UN RENDEZ-VOUS DEVENU INCONTOURNABLE

Depuis six ans, les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire se sont imposées comme l'un des grands rendez-vous de l'automne en Bretagne. Pendant les vacances de la Toussaint, près de 800 entreprises issues de tous les secteurs — gastronomie, artisanat, biotechnologies, industrie ou encore sites habituellement fermés au public — ouvriront leurs portes pour faire découvrir leurs métiers, leurs savoir-faire et leurs coulisses.

Avec 1,44 millions de visiteurs accueillis chaque année en Bretagne, le tourisme de savoir-faire confirme son dynamisme. Au-delà de l'expérience de visite, il participe pleinement à l'économie locale, rapproche le public des entreprises et contribue à valoriser le « Fabriqué en Bretagne », notamment à travers le réseau Produit en Bretagne.

#### + Côté pratique :

Du 19 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2026

Tarif : 2,50 € et tarif réduit (gratuité) pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi, les jeunes des missions locales, les étudiants et les accompagnants des personnes en situation de handicap;

Ouverture de la billetterie le 1<sup>er</sup> octobre à 9h

Réservation en ligne sur le site de l'événement : [semaines-tourisme-economique.bzh](https://semaines-tourisme-economique.bzh)  
et auprès des offices de tourisme partenaires de l'événement.

#### Ventes en avant première :

Les personnes qui s'inscrivent à ce formulaire - <https://linktr.ee/stesf> - recevront une notification dans leur boîte email en avant-première pour bénéficier d'un accès privilégié à la billetterie.



FÉDÉRATION DES  
OFFICES DE  
TOURISME  
DE BRETAGNE



Tourisme  
BRETAGNE



## UN MOTEUR ÉCONOMIQUE EN PLEIN ESSOR

Selon entreprise et découverte : le tourisme de savoir-faire connaît une augmentation très significative de 30% de visiteurs en 5 ans. Le tourisme de savoir-faire s'inscrit désormais dans le paysage culturel français au même titre que les églises, châteaux et musées.

22 M de visiteurs en France en 2024 (+30 % en 5 ans),

1,44 M de visiteurs enregistrés dans le tourisme de découverte économique régional, la Bretagne affiche une croissance de +20 % et compte 215 sites ouverts toute l'année,

60 % des visiteurs d'entreprises deviennent fidèles à la marque après leur première expérience (source : Tourisme Bretagne).

## RETOUR SUR LES STESF 2025

En 2025, 21 154 visiteurs ont poussé les portes des entreprises bretonnes, avec une fréquentation largement portée par les familles. L'événement a séduit par la diversité et la qualité des expériences proposées, de l'artisanat d'art aux grands acteurs de l'agroalimentaire, en passant par les jeux vidéo, le maraîchage biologique ou encore l'industrie. Pour une majorité de visiteurs, ces visites ont aussi été l'occasion d'une véritable découverte : ils ne connaissaient pas l'entreprise avant de la visiter. Un engouement confirmé par un taux de satisfaction particulièrement élevé : 99 % des visiteurs recommandent l'événement et ont exprimé leur envie de revenir en 2026.

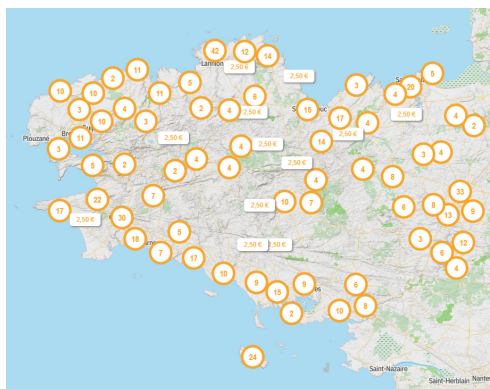
Tous les secteurs d'activité ont attiré les curieux avec :

50 % des visites effectuées dans l'agroalimentaire

22 % ont découvert les vins et spiritueux

11 % l'industrie, l'environnement et l'énergie

9% l'artisanat



**LISTE COMPLÈTE PAR THÉMATIQUE ET PAR TERRITOIRE SUR :**

**[semaines-tourisme-economique.bzh](https://semaines-tourisme-economique.bzh)**

## DES ENTREPRISES TOUJOURS PLUS NOMBREUSES

Sans elles, l'événement n'existerait pas ! Cette année, **près de 800 entreprises réparties sur tout le territoire** ouvrent leurs portes, contre 588 en 2025 et 469 en 2024. Tous les secteurs sont représentés : artisanat, industrie, alimentation, culture...

Parmi les adresses à découvrir en 2026 : le CHU de Rennes, l'aéroport de Lannion – Côte de Granit Rose, l'Atelier Henri Hembolt à Corps-Nuds, spécialisé dans le vitrail, Rivalin à Quimper, fabricant de charentaises, l'Atelier Vent de Voyage à Saint-Malo, ou encore l'Atelier du Kabig à Plouguerneau. Les visiteurs pourront également pousser les portes de scieries, ateliers de girouettes et lutheries, notamment à Saint-Brieuc et Saint-Briac-sur-Mer.

Les savoir-faire brassicoles seront eux aussi bien représentés avec la Brasserie Coreff, Le Grain du Ponant à Riec-sur-Bélon, la Brasserie du Bout du Monde, ainsi que plusieurs autres brasseries bretonnes. Enfin, de nombreuses stations de la SNSM participeront également à l'événement et ouvriront exceptionnellement leurs portes au public.

## PRODUIT EN BRETAGNE, PARTENAIRE MAJEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Produit en Bretagne, qui fédère plus de 500 entreprises dans tous les secteurs (industrie, agroalimentaire, artisanat, culture, services...), est fier d'être partenaire de cet événement qui ouvre les coulisses des entreprises au plus grand nombre.

En 2023, pour ses 30 ans, l'association avait lancé une opération portes ouvertes, lors de laquelle certains de ses membres avaient organisé des visites auprès du grand public. Le succès rencontré a confirmé une forte attente du public pour comprendre l'économie locale, découvrir les processus de fabrication, échanger directement avec ceux qui produisent et renforcer la confiance dans les savoir-faire bretons.

Cette année, une quarantaine d'entreprises adhérentes sont déjà inscrites pour cette semaine du tourisme économique, illustrant la richesse et la diversité du réseau.

+ Les entreprises Produit en Bretagne qui ouvrent leur porte toute l'année, **C'EST ICI**



FÉDÉRATION DES  
OFFICES DE  
TOURISME  
DE BRETAGNE



Tourisme  
**BRETAGNE**



## EN SOUTIEN À LA FONDATION DU PATRIMOINE

Une partie des recettes des visites sera reversée à la Fondation du patrimoine de Bretagne. Cette somme sera répartie entre quatre projets de restauration sélectionnés par le public lors d'un vote en ligne sur les réseaux sociaux de l'événement, ainsi que par mailing.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation du patrimoine de Bretagne agit depuis plus de 25 ans pour restaurer chapelles rurales, ateliers, hangars industriels et bâtiments artisanaux. En Bretagne, elle accompagne chaque année plusieurs dizaines de projets grâce à l'engagement de bénévoles, de collectivités et de mécènes locaux.

## LES STESF EN LICE AUX WORLD TRAVEL AWARDS 2026

Les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire sont nommées aux World Travel Awards 2026 dans la catégorie « Europe's Leading Tourism Development Project ». Les résultats seront proclamés le 17 octobre 2026 à Kotor (Monténégro), deux jours avant l'ouverture de l'édition. Une reconnaissance internationale pour un concept né en Bretagne et déjà distingué en 2023 avec le prix Best Strategy for creative tourism development.

Les World Travel Awards ont pour but de reconnaître, de récompenser et de célébrer l'excellence dans tous les secteurs de l'industrie mondiale du voyage et du tourisme. Notre catégorie : Projet de développement touristique phare, catégorie Europe. Aux côtés de :

<https://darksyalqueva.com/> Dark sky au Portugal

<https://www.thewhiteleylondon.com/> The Whiteley à Londres

The Ellinikon en Grèce, <https://theellinikon.com.gr/en>

## LE CONCEPT BRETON INSPIRE D'AUTRES TERRITOIRES

Signe de son succès, le concept est désormais décliné hors de Bretagne : l'Alsace organise en 2026 ses propres « Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire en Alsace », sous licence de la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne, d'après le concept original créé en Bretagne.

## LISTE DES 44 OFFICES DE TOURISME PARTENAIRES CETTE ANNÉE :

Office de Tourisme Roi Morvan, Rochefort-en-Terre Tourisme, Office de Tourisme de Pontivy Communauté, Office de Tourisme de Lorient Bretagne Sud, Office de Tourisme Golfe du Morbihan – Vannes Tourisme, Damgan – La Roche-Bernard Tourisme, Office de Tourisme de Carnac, Office de Tourisme Belle-Île-en-Mer, Office de Tourisme Baie de Quiberon, Office de Tourisme Vallons en Bretagne, Office de Tourisme de Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel, Office de Tourisme du Pays de Vitré, Pays de Châteaugiron Tourisme, Communauté de communes Liffré-Cormier, Office de Tourisme Dinard Côte d'Émeraude, Office de Tourisme Destination Fougères, Destination Rennes, Office de Tourisme Couesnon Marches de Bretagne, Communauté de communes Bretagne Porte de Loire, Office de Tourisme de Brocéliande (Paimpont), Office de Tourisme Roscoff, Côte des Sables, Enclos paroissiaux, Office de Tourisme Quimperlé – Les Rias, Office de Tourisme Quimper Cornouaille, Office de Tourisme Presqu'île de Crozon, Office de Tourisme Pays des Abers, Office de Tourisme du Pays de Landerneau-Daoulas, Office de Tourisme de Haute Cornouaille, Office de Tourisme de Fouesnant-les Glénan, Office de Tourisme du Pays de Douarnenez, Office de Tourisme Côte des Légendes, Office de Tourisme de Concarneau à Pont-Aven, Carhaix Poher Tourisme, Office de Tourisme Cap-Sizun – Pointe du Raz, Office de Tourisme Brest en Vue, Office de Tourisme de Bénodet, Office de Tourisme Baie de Morlaix, Office de Tourisme de Perros-Guirec, Office de Tourisme Kreiz Breizh, Office de Tourisme de Guingamp – Baie de Paimpol, Office de Tourisme de Dinan – Cap Fréhel, Office de Tourisme Côte de Granit Rose, Office de Tourisme Cap d'Erquy – Val André, Office de Tourisme Bretagne Centre (Loudéac), Office de Tourisme Baie de Saint-Brieuc.



**CONTACT PRESSE : MARIE-JULIE GOUNIOT**

[mariejulie@mariejuliegouniot.com](mailto:mariejulie@mariejuliegouniot.com)

06 43 05 62 90

**SEMAINES-TOURISME-ECONOMIQUE.BZH**